



PESQUISA ICOM BRASIL NOVA DEFINIÇÃO DE MUSEU

Apresentação

O Conselho Internacional de Museus – ICOM

O Conselho Internacional de Museus (ICOM) é uma organização internacional de museus e profissionais de museus que está comprometida com a pesquisa, a conservação e a comunicação para a sociedade do patrimônio natural e cultural mundial, presente e futuro, tangível e intangível. Criado em 1946, reúne atualmente mais de 44.000 membros de 138 países.

Trata-se de uma associação não governamental que estabelece padrões profissionais e éticos para as atividades do museu, elabora recomendações sobre questões relacionadas ao patrimônio cultural e promove a capacitação e o avanço do conhecimento. O ICOM é a voz dos profissionais dos museus no cenário internacional e aumenta a consciência cultural do público por meio de redes globais e programas de cooperação.

O Comitê Brasileiro do ICOM (ICOM Brasil) foi fundado em 1948 e conta hoje com mais de 1.100 membros. Como comitê nacional, atua de forma ativa junto aos museus brasileiros e seus profissionais, atuando na cooperação, assistência mútua e no intercâmbio de informação, bem como na defesa do setor.

A definição de museus e seu processo de atualização

“O museu é uma instituição permanente sem fins lucrativos, ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, aberta ao público, que adquire, conserva, investiga, comunica e expõe o patrimônio material e imaterial da humanidade e do seu meio envolvente com fins de educação, estudo e deleite.”

A atual definição de museu está em vigor desde 2007. Na 24ª Conferência Geral do ICOM em 2016, os membros definiram a necessidade de atualizá-la para fazer frente aos novos

desafios do mundo contemporâneo e foi instituído o comitê MDPP (*Standing Committee for Museum Definition, Prospects and Potentials*) como responsável pelo processo.

Entre 2016 e 2019, o MDPP promoveu uma série de encontros e oficinas ao redor do mundo para estimular e colher propostas de uma nova definição. O ICOM Brasil apoiou a realização de três oficinas (em São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador) e desenvolveu uma plataforma pública de consulta ao campo museal sobre a nova definição.

O trabalho realizado pelo MDPP teve como resultado cinco propostas de nova definição, apresentadas ao Comitê Executivo do ICOM Internacional. Em 2019, o Comitê selecionou e submeteu a seguinte proposta para votação na 25ª Conferência Geral do ICOM, em Kyoto:

“Os museus são espaços democratizantes, inclusivos e polifônicos que atuam para o diálogo crítico sobre os passados e os futuros. Reconhecendo e abordando os conflitos e desafios do presente, mantêm artefatos e espécimes de forma confiável para a sociedade, salvaguardam memórias diversas para as gerações futuras e garantem a igualdade de direitos e a igualdade de acesso ao patrimônio para todos os povos.

Os museus não têm fins lucrativos. São participativos e transparentes, e trabalham em parceria ativa com e para as diversas comunidades, a fim de colecionar, preservar, investigar, interpretar, expor, e ampliar as compreensões do mundo, com o propósito de contribuir para a dignidade humana e a justiça social, a equidade mundial e o bem-estar planetário.”

A Conferência ICOM Kyoto reuniu aproximadamente 4.500 profissionais de museus de 115 países e, a partir de ampla discussão e encaminhamentos, decidiu-se pela necessidade de prorrogação dos debates.

Em 2020, foi então constituído um novo grupo de trabalho - o ICOM Define - que desenvolveu nova metodologia de trabalho para redação da proposta de definição de museu a ser submetida a votação na Conferência Geral de 2022, em Praga. A metodologia é baseada em 4 rodadas de consultas, divididas em 11 etapas, com duração de 18 meses, de dezembro de 2020 a maio de 2022.

O **formulário online** é a primeira ferramenta desenvolvida pelo ICOM Brasil para uma consulta ampla de membros e não-membros que atuem na área museal. A pesquisa quer obter conceitos e palavras-chave que ajudarão na redação de um novo texto para a definição de museu ([saiba mais](#)).

Qual a importância de colaborar nos debates da nova definição de museus?

A definição de museu é uma ferramenta estrutural e operativa do regimento do ICOM e de importância central para o balizamento de ações, programas e políticas públicas do setor museal em todo o mundo. A definição também é referência em estudos e pesquisas acadêmicas.

Colaborar no debate da nova definição é garantir que nela estejam representados conceitos e valores relacionados aos compromissos e práticas da museologia brasileira, em toda sua diversidade e pluralidade. A participação pode ser [individual](#) ou em [grupo](#).

Participe, divulgue! Sua contribuição é muito importante para garantir uma diversidade de contextos e visões!